

# STEFANO STOPPONI

## RIASSUNTO

Ho maturato la mia esperienza in Marketing Strategico ed Operativo in aziende internazionali dell'elettrodomestico e dell'elettronica di consumo.

L'attività di libera professione mi ha permesso di applicare le metodologie di Marketing Management in settori e contesti diversi e ha arricchito le mie conoscenze e competenze di Web Marketing che ho utilizzato con successo in progetti E-Commerce.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### Consulente Marketing Strategico ed Operativo

Libera Professione

01/2009 - presente

Aiuto piccole e medie imprese manifatturiere e di servizi a mettere a punto il Piano di Marketing strategico e le accompagno nella sua applicazione operativa fino al raggiungimento degli obiettivi fissati.

In questi anni ho collaborato, sia come Consulente che come Temporary Manager, con aziende di diversi settori e dimensioni tra cui: Lavorazione acciaio, Concia della pelle, Stampi termoplastici, Serigrafia Industriale, Impermeabilizzanti ed isolanti, Ristorazione, E-Commerce Parafarmaceutico, Produzione calzature, Stampa etichette per vini, Produzione miele, Produzione Elettrodomestici, Produzione Caldaie Domestiche.

### Direttore Commerciale Italia

GT Trading Srl - Fossombrone (PU) - Produzione Elettronica di consumo

07/2007 - 12/2008

Il mio primo compito in questa azienda è stato quello di riorganizzare la struttura commerciale aziendale in vista dell'introduzione sul mercato di un prodotto innovativo.

Parallelamente ho creato sul territorio italiano una rete di circa 120 installatori certificati e coordinato l'attività di 12 agenti di commercio plurimandatari.

### Direttore Marketing - BU B2C

Elica Spa - Fabriano (AN) - Produzione Elettrodomestici

01/2006 - 07/2007

In questa azienda mi sono occupato dell'organizzazione della struttura marketing della nascente "Business Unit B2C", coordinando un team iniziale di 7 risorse.

Nello specifico ho portato a termine l'implementazione di un sistema CRM incentrato inizialmente sul mercato Italia e poi allargato ad alcuni mercati europei quali Spagna, Uk, Francia e Russia e parallelamente ho avviato in questi mercati le prime azioni di trade marketing.

### Responsabile Marketing e After Sales Service

Faber Spa - Fabriano (AN) - Produzione Elettrodomestici

10/1993 - 01/2006

Nei 13 anni trascorsi in questa azienda mi sono occupato, con crescenti responsabilità, in qualità di membro del comitato sviluppo prodotto, di tutti gli aspetti di marketing strategico ed operativo legati all'introduzione di nuovi modelli di elettrodomestici relativi al trattamento dell'aria, coordinando un team di 11 persone.

Tra le esperienze più sfidanti, la riorganizzazione della rete di assistenza tecnica post vendita in Italia e la sua estensione a livello europeo e l'apertura di tre nuovi canali di vendita in Italia.

## ISTRUZIONE

### Laurea in Economia e Commercio

Università degli Studi di Ancona - Facoltà di Economia e Commercio

11/1992

### Perito Tecnico Industriale - Industria Cartaria

ITIS "Aristide Merloni" - Fabriano (AN)

06/1985

## Informazioni personali



### Stefano Stopponi

s.stopponi@setupmarketing.it  
www.stefanostopponi.it

**Mob.:** +39 328 711 5830

**Indirizzo:** Fabriano, 60044, AN  
Via Fratelli Latini 30

**Linkedin:** stefanostopponi

**Skype:** stefano.stopponi

**Disponibilità:** Breve preavviso

## Specializzazioni

Marketing Strategico  
Marketing Operativo  
Ricerche di Mercato  
Reti Vendita  
Servizio Post Vendita  
E-Commerce

## Competenze Tecniche

Wordpress	●●●●●●
Woocommerce	●●●●●●
Prestashop	●●●●●●
Shopify	●●●●●●
HTML	●●●●●●
Excel	●●●●●●
Power Point	●●●●●●
Word	●●●●●●

## Lingue

Italiano	●●●●●●
Inglese	●●●●●●
Spagnolo	●●●●●●

## Certificazioni

Manager dell'Innovazione  
(DM 7 maggio 2019 - MiSE)  
per progetti in ambito di  
- Digital Marketing  
- Applicazione di nuovi  
metodi organizzativi  
nelle pratiche commerciali

## Collaborazioni

Euro Gulf Business Bridge -  
Dubai UAE

Ad Maiora Srl - Osimo (AN)

## Referenze

Referenze disponibili su  
richiesta