

STEFANO STOPPONI

aggiornato al 10/2023

Stefano Stopponi



Fabriano (AN) 14.05.1966
C.F. STPSFN66E14D451F
P. IVA 02432490429
Professionista di cui alla L. 4/2013
www.stefanostopponi.it
[/stefanostopponi](https://www.linkedin.com/in/stefanostopponi)

Contatti

[+39 328 711 5830](tel:+393287115830)
info@stefanostopponi.it
Fabriano, 60044, AN
Via Fratelli Latini 30

Specializzazioni

Marketing Strategico
Marketing Operativo
Digital Marketing
E-Commerce
Ricerche di Mercato
Reti Vendita
Servizio Post Vendita

Competenze Tecniche

Wordpress	●●●●●●●●
Woocommerce	●●●●●●●●
Prestashop	●●●●●●●●
Shopify	●●●●●●●●
HTML	●●●●●●●●
Excel	●●●●●●●●
Power Point	●●●●●●●●
Word	●●●●●●●●

Lingue

Italiano	●●●●●●●●
Inglese	●●●●●●●●
Spagnolo	●●●●●●●●

Voucher

Innovation Manager 2023

Ho presentato la mia candidatura all'elenco dei manager dell'innovazione - secondo sportello 2023 per le aree: 1N, 1O, 2A

Collaborazioni

Euro Gulf Business Bridge - Dubai UAE
Ad Maiora Srl - Osimo (AN)

Referenze

Referenze disponibili su richiesta

Disponibilità: Breve preavviso

RIASSUNTO

Ho maturato la mia esperienza in Marketing Strategico ed Operativo in aziende internazionali dell'elettrodomestico e dell'elettronica di consumo. L'attività di libera professione mi ha permesso di applicare le metodologie di Marketing Management in settori e contesti diversi e di arricchire le mie conoscenze e competenze in Digital Marketing che ho utilizzato con successo in progetti E-Commerce e di innovazione digitale dei processi commerciali

ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulente Marketing Strategico ed Operativo

Set Up Marketing/Libera Professione

01/2009 - presente

Aiuto piccole e medie imprese manifatturiere e di servizi a mettere a punto il Processo di Marketing e le accompagnò nella sua applicazione operativa, introducendo anche la digitalizzazione delle attività, fino al raggiungimento degli obiettivi fissati.

In questi anni ho collaborato, sia come Consulente che come Temporary Manager, con aziende di diversi settori e dimensioni tra cui: Lavorazione acciaio, Arredo Bagno, Concia della pelle, Stampi termoplastici, Serigrafia Industriale, Impermeabilizzanti ed isolanti, Ristorazione, E-Commerce Parafarmaceutico, Produzione calzature, Stampa etichette per vini, Produzione miele, Produzione Elettrodomestici, Produzione Caldaie, Produzione Sistemi di Test.

Ho tenuto docenze di Marketing strategico ed operativo nell'ambito di progetti di formazione professionalizzante con enti quali Confindustria, Enfap, Ufficio Provinciale del Lavoro di Fabriano.

Direttore Commerciale Italia

GT Trading Srl - Fossombrone (PU) - Produzione Elettronica di consumo

07/2007 - 12/2008

Il mio primo compito in questa azienda è stato quello di riorganizzare la struttura commerciale aziendale in vista dell'introduzione sul mercato di un prodotto innovativo. Parallelamente ho creato sul territorio italiano una rete di circa 120 installatori certificati e coordinato l'attività di 12 agenti di commercio plurimandatari.

Direttore Marketing - BU B2C

Elica Spa - Fabriano (AN) - Produzione Elettrodomestici

01/2006 - 07/2007

In questa azienda, mi sono occupato dell'organizzazione della struttura marketing della nascente "Business Unit B2C", coordinando un team iniziale di 7 risorse. Nello specifico ho portato a termine l'implementazione di un sistema CRM incentrato inizialmente sul mercato Italia e poi allargato ad alcuni mercati europei quali Spagna, UK, Francia e Russia e parallelamente ho avviato in questi mercati le prime azioni di trade marketing.

Responsabile Marketing e After Sales Service

Faber Spa - Fabriano (AN) - Produzione Elettrodomestici

10/1993 - 01/2006

Nei 13 anni trascorsi in questa azienda mi sono occupato, con crescenti responsabilità, in qualità di membro del comitato sviluppo prodotto, di tutti gli aspetti di marketing strategico ed operativo legati all'introduzione di nuovi modelli di elettrodomestici relativi al trattamento dell'aria, coordinando un team di 11 persone. Tra le esperienze più sfidanti, la riorganizzazione della rete di assistenza tecnica post vendita in Italia e la sua estensione a livello europeo e l'apertura di tre nuovi canali di vendita in Italia.

ISTRUZIONE

Laurea in Economia e Commercio

Università degli Studi di Ancona - Facoltà di Economia e Commercio

11/1992

Perito Tecnico Industriale - Industria Cartaria

ITIS "Aristide Merloni" - Fabriano (AN)

06/1985